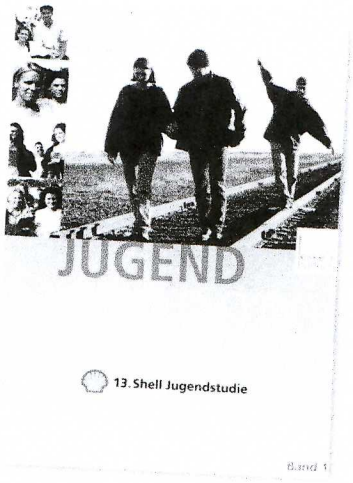
Jugendliche gehen neue Wege

Die 14. Shell-Jugendstudie [1] interviewte im Frühjahr 2002 über 2500 deutsche Jugendliche im Alter zwischen 12 und 25 Jahren. Laut der Untersuchung kann diese Generation in 90 Sekunden um die Welt surfen, in allen Lebenslagen telefonieren und wie im Fernsehen durch das Leben zappen. Rund drei Viertel der jungen Menschen wohnen noch zuhause. Die Clique ist nach wie vor beliebt, die Familie ist aber wichtiger. Die „Null Bock" [2]-Haltung und Protest-Stimmung aus früheren Jahren sind vorbei, an die Zukunft denken Jugendliche im Durchschnitt mit Optimismus. Zum „Glücklichsein" gehört neben der Familie die Karriere als zentrales Ziel. Karriere machen und Verantwortung übernehmen ist für junge Frauen genauso wichtig wie für junge Männer. Alle schätzen Leistung, Sicherheit, Macht und Einfluss. Neben Ordnung und Fleiß spielen aber auch Kreativität, Toleranz und Genuss eine relevante Rolle. An der Spitze der modernen Werte steht die Treue, während das Interesse an Politik abnimmt. Um sich besser zu fühlen, setzen viele Jugendliche auf modische Klamotten und tolles Aussehen.



▲ Nach *Jugend 2000* liegen nun die Daten der 14. Shell-Jugendstudie vor

Worte&Wörter

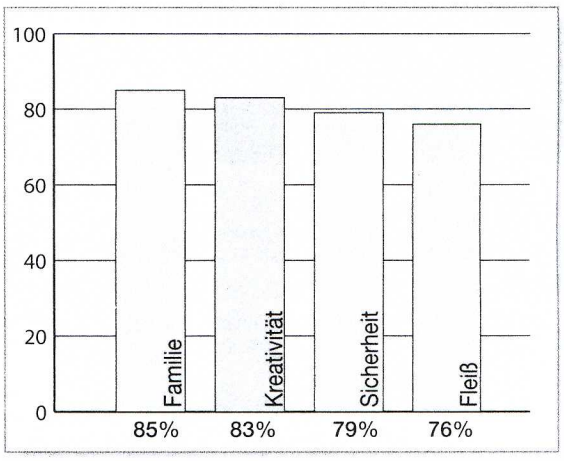
1 **e Shell-Jugendstudie:** Interview mit Jugendlichen im Auftrag der Deutschen Shell AG.

2 **Null Bock:** keine Lust.

Lesen und Verstehen

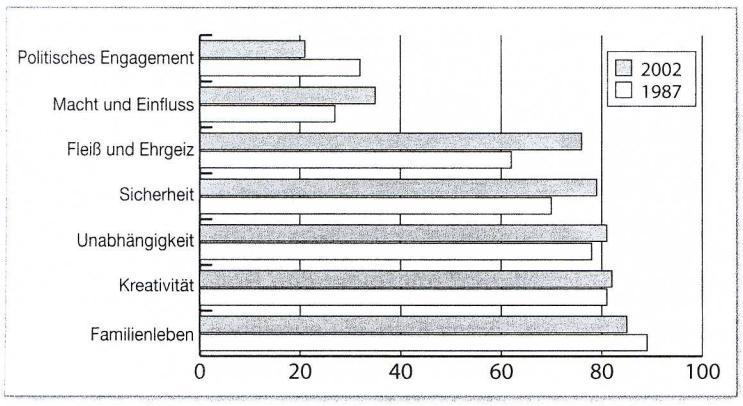
2 Ergänze.

Was
1. schätzen die Jugendlichen? .....
2. ist ihnen wichtiger? .....
3. ist vorbei? .....
4. steht an der Spitze der modernen Werte? .....
5. nimmt ab? .....

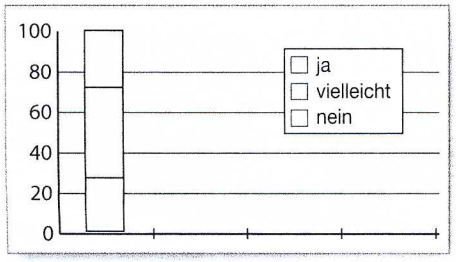


▲ Werte im Vergleich

Aus der Shell-Jugendstudie 2002



Bedeutende Werte im Leben der deutschen Jugendlichen (in %). Vergleich zwischen 1987 und 2002 ▲



◀ Interesse an Politik

3 Vergleiche die Angaben in den Graphiken.

1. Was ist 2002 im Vergleich zu 1987 wichtiger geworden? Was ist nicht mehr so wichtig? Was bleibt immer noch bedeutend?
2. Wie viele junge Menschen sind an Politik interessiert?