„Deutsche Typen“

Who is who?

3. Die folgenden Personenprofile stellen typische Vertreter/innen bestimmter gesellschaftlicher Gruppen in Deutschland dar:

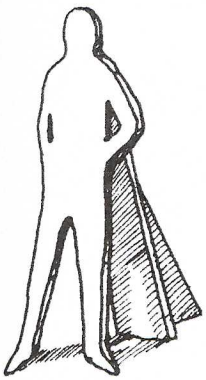
Die rüstige Rentnerin	Der Bildungsbürger
Der Alternative	Die Jurastudentin
Die Alleinerziehende	Der deutsche Yuppie

Arbeiten Sie in Kleingruppen. Wählen Sie in Ihrer Gruppe einen der sechs Typen. Suchen Sie zuerst die zu dem Typ passende Stichwörtergruppe und tragen Sie die Überschrift ein. Klären Sie dann im Gespräch die Konnotationen der Stichwörter.

Vorsicht: Einige Stichwörter passen nicht. Streichen Sie sie. Begründen Sie Ihre Auswahl.

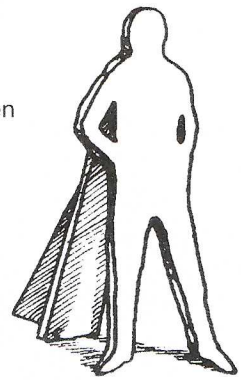
1. .....

- Mitglied im Verein für eine fahrradfreundliche Stadt
- Birkenstock-Schuhe
- handgestrickter Pulli
- liest Bildzeitung
- Müsli zum Frühstück
- trinkt Milch und Biowein
- selbst gebautes Regal
- macht im Urlaub einen Töpferkurs in der Toskana
- lange Haare
- Bart
- politisches Plakat in der Küche
- Fahrrad (21 Gänge)
- Bananen aus dem Dritte-Welt-Laden



2. .....

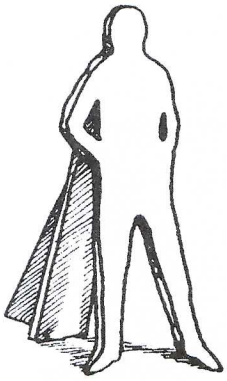
- kurze Haare mit Dauerwelle
- cremefarbener Wettermantel
- Hütchen
- große Einkaufstasche
- Schrankwand mit Figürchen
- PC neben dem Sofa
- groß gemusterte Übergardinen
- Landschaftsbild
- Kaffeefahrten mit Busunternehmen
- Geranien am Fenster
- Ländlermusik im Radio
- 2 Wintermonate auf der Insel Mallorca
- Sonntagsbraten mit Knödeln
- Kur beantragt



„Deutsche Typen“

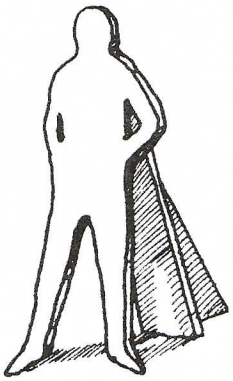
3. .....

- mit einem Kunst-Reiseführer nach Rom
- graue Flanellhose
- Lodenmantel im Winter
- Bücher von Goethe, Schiller, Hölderlin und gute Neuerscheinungen
- Sessel mit alter Stehlampe
- Sonntagsspaziergang
- echte Grafik an der Wand
- Biedermeiertischchen mit frischen Blumen
- Tannenbaum mit echten Bienenwachskerzen
- ist Kassierer im Kleintierzüchterverein
- klassische Musik



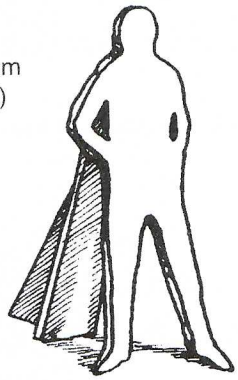
4. .....

- modischer Haarschnitt
- italienische Schuhe
- seidene Krawatte
- vor der Arbeit joggen
- zum Skifahren nach Utah
- echter Warhol an der Wand
- Geburtstagsbuffet aus dem Feinkostgeschäft mit Hummer und echtem Champagner
- keine Kinder
- umhäkelte Klopapierrolle im Auto
- Designermöbel
- Drink im Bistro
- ist gegen die Geschwindigkeitsbegrenzung auf Autobahnen
- Telefon im Auto



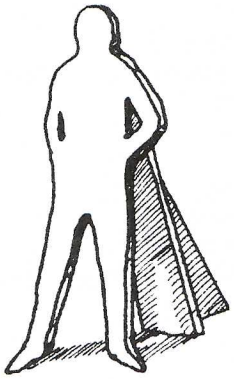
5. .....

- liest psychologische Neuerscheinungen
- ist für flexiblere Schulzeiten
- hört Liedermacherinnen
- modische Klamotten aus dem Kaufhaus (Sonderangebote)
- telefoniert häufig mit Freundinnen
- einmal pro Woche Fischstäbchen
- Kiefernmöbel
- Volkshochschulkurs: Yoga
- Mitglied im Golfclub
- regelmäßige Stadtbüchereibesuche



6. .....

- Jeans und Blazer aus der teuren Boutique
- Ticket fürs Popkonzert
- Tennis oder Squash spielen im Club
- arbeitet gelegentlich beim Vater im Betrieb
- Dürers Bild „Betende Hände“ an der Wand
- Superlearning-Sprachkurs Spanisch
- VW Golf GTI mit Schiebedach
- am Wochenende Disco
- Bestseller
- Espressomaschine



4. Stellen Sie Stichworte zusammen zu weiteren Typen, die Ihrer Meinung nach in Deutschland repräsentativ sind.

5. Unterhalten Sie sich über Ihre Resultate.